

# Las redes sociales virtuales y la investigación académica

Israel Tonatiuh Lay Arellano

8 de junio de 2012

# Investigación IGCAAV SUV UDG

Los mecanismos de acción de los poderes fácticos de los medios electrónicos de comunicación y los de la sociedad civil en el periodo electoral de 2011-2012.

## **Objetivo general**

Describir y analizar los mecanismos de acción de los poderes fácticos y la respuesta de los grupos de la sociedad civil en el proceso electoral de 2011-2012 y sus repercusiones en la reforma a la legislación de medios.

## Metas específicas

- Describir y analizar las campañas electorales locales de 2011 a través de los medios electrónicos de comunicación y de las redes sociales en internet (twitter y facebook).
- Describir y analizar el seguimiento de las temáticas sobre la construcción del espacio público a través de las redes sociales.
- Describir y analizar los mecanismos de influencia de los medios de comunicación electrónica en tanto en el proceso electoral 2011-2012 como en la discusión de la reforma a la legislación de medios.

## Antecedentes

1. Análisis del proceso de discusión de la reforma a la Ley Federal de Radio y TV y Ley Federal de Telecomunicaciones 2001-2008 (investigación doctorado en C.S. UDG).
2. Desarrollo de los conceptos de sociedad civil, poderes fácticos y democracia deliberativa en México (investigación estancia posdoctoral CECC-FCPyS-UNAM)
3. Los mecanismos de acción de los poderes fácticos de los medios electrónicos de comunicación y de la sociedad civil en el periodo electoral de 2011 (CECC-FCPyS-UNAM).

# Los conceptos de redes

1. Conjunto de elementos organizados para determinado fin.
2. Conjunto de personas relacionadas para una determinada actividad.
3. Flujo de información (conocimiento)

# Las redes sociales virtuales

1. Las redes sociales (¿Activismo?)
2. Las redes sociales virtuales (¿Entretenimiento?)
3. El *chat* como antecedente de las redes sociales virtuales.
4. Las plataformas de redes sociales virtuales

## Las redes sociales virtuales. Datos

Usuarios de internet en México, de acuerdo al estudio de la AMIPCI y de la Cofetel:

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
AMIPCI	17.5	20.2	23.9	27.6	30.6	34.9	40.6
Cofetel	18.0	20.6	22.1	23.3	28.4	34.9	40.6

# Actividades sociales y de entretenimiento en internet (estudio 2011)

## Sociales

- Enviar y recibir correos electrónicos (90%)
- Enviar y recibir mensajes instantáneos (75%)
- Ver y bajar fotos o videos (68%)
- Acceder a redes sociales (61%)
- Enviar postales electrónicas (38%)

## Entretenimiento

- Conectar amigos por medio de redes sociales (77%)
- Descargar música (68%)
- Jugar en línea (32%)
- Ver chistes y páginas de humor (25%)
- Entretenimiento para adultos (16%)



# Redes sociales virtuales más utilizadas (estudio 2011)

Facebook (39%)

Las principales actividades en las redes sociales son:

Youtube (28%)

Twitter (20%)

Hi5 (5%)

Badoo (3%)

- Comunicación con familiares y amigos (90%)
- Seguimiento y opinión de cultura, entretenimiento y deportes (53%)
- Seguimiento y opinión sobre últimas noticias (46%)
- Conocer y relacionarse con personas desconocidas (34%)
- Compra de productos y servicios (26%)

• Interés en la política: Facebook 12% y Twitter 16%

## Principales actividades de los internautas (estudio 2012)

1. Búsqueda de información (29%)
2. Utilizar el correo electrónico (28%)
3. Uso de videojuegos (17%),
4. Acceso a redes sociales (17%), aunque se subraya que la utilización de redes sociales está catalogada como entretenimiento.
5. Las cinco plataformas más utilizadas son: Facebook, Youtube, Twitter, Google+ y Hi5.
6. La distribución de edades es la siguiente: 12-17 años, 27%, 18-24 años, 23%, 25-34 años, 17%, y 35-44 años, 12%.

# Posturas académicas respecto a las llamadas Redes sociales virtuales

Pedro Salazar Ugarte (IIJ-UNSM)

“si bien es cierto que más personas se incorporan a la vorágine informativa, también lo hacen de una forma más reactiva y ligera, y, por tanto, menos reflexiva. Hay una deliberación constante, pero integrada en su mayor parte por ocurrencias y comentarios insustanciales que no necesariamente nos convierten en ciudadanos mejor informados o más participativos”.

Foro Democracia electrónica y gobiernos abiertos. Realizado en el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM el 18 de octubre de 2011.

# Posturas académicas respecto a las llamadas Redes sociales virtuales

John Ackerman (IIJ-UNAM)

Se declaró escéptico sobre la capacidad de las redes sociales para generar una nueva dinámica de debate político, “ya que dichos espacios están dominados por los mismos intereses que acaparan los medios electrónicos tradicionales, y los políticos no tienen ninguna responsabilidad de contestar cuando son interpelados”.

Foro Democracia electrónica y gobiernos abiertos. Realizado en el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM el 18 de octubre de 2011.

# Posturas académicas respecto a las llamadas Redes sociales virtuales

María de la Gracia Castillo(CUCSH-UDG)

“El uso de las nuevas tecnologías no pueden propiciar un cambio auténtico en la estructura social por ser una tecnología creada y al servicio del capitalismo”

Mesa de debate Tecnología y lucha social, dentro del Tercer Congreso Nacional Multidisciplinario, realizado el 9 de mayo de 2012 en el CUCSH-UDG.

## Los sucesos del 11 de mayo de 2012

- Visita del candidato EPN a la Universidad Iberoamericana, Campus Ciudad de México.
- El candidato fue recibido con pancartas de protestas y abucheos.
- El Presidente nacional del PRI calificó a los integrantes de la protesta como “porros” y afirmó que no eran estudiantes de esa institución.
- Los diarios de la Organización Editorial Mexicana minimizaron el suceso.

## El nacimiento del movimiento *#YoSoy132*

- Los estudiantes de la Universidad Iberoamericana respondieron en *Youtube* a las acusaciones de no ser alumnos.
- Se crea el *Hashtag #YoSoy132*
- El 18 de mayo se manifiestan afuera de Televisa Santa Fe y Televisa San Ángel.
- El noticiario de Joaquín López-Dóriga dedica ocho minutos a la nota.
- Múltiples movimientos se suman.

## La marcha antiEPN

El 19 de mayo se realizó esta marcha en diferentes ciudades del país, la cual fue convocada a través de *Twitter* y *Facebook*.

Su mayor contingente fue en la Ciudad de México, donde participaron alrededor de 46 mil ciudadanos.

También se reportaron marchas en las ciudades de Cuernavaca, Guadalajara, León, Monterrey, Morelia, Puebla e incluso en Nueva York.

Los números variaron en los diversos medios de comunicación de acuerdo a su postura política, por ejemplo en Guadalajara el Diario El Informador señaló dos mil, pero el Occidental, de la cadena de Vázquez Raña sólo la mitad.



## Logros de #YoSoy132

- Televisa reporta un evento en su contra.
- Se registró un cambio inicial en el contenido editorial de Televisa hacia AMLO.
- El segundo debate de los candidatos presidenciales será transmitido por el Canal 2, por instrucciones de Emilio Azcárraga, tras señalar que se escucha a los jóvenes.
- Ricardo Salinas Pliego señala que transmitirá el segundo debate a través del canal 13 de TV Azteca

## Contexto actual

- Unidad (guerra sucia) contra AMLO
- Situación de ex gobernadores de Tamaulipas
- Seguimiento de marcha antiEPN y “víctimas de EPN” por parte de medios estadounidenses (Los Angeles press)
- Publicación del diario inglés *The Guardian* (7 de junio)
- Debate de tres candidatos presidenciales con el movimiento #YoSoy132 (19 de junio sin EPN)
- Autorización para comenzar proceso para licitar tercer cadena nacional de TV (7 de junio)
- Publicación de la resolución sobre fusión de Televisa-Iusacell (próxima semana)